

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

НЕХВЯДОВИЧ

Яна Валерьевна

ПРОФИЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ
ИНТЕРНЕТ-СМИ

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат исторических наук, доцент

Луйгас Наталья Евгеньевна

Допущена к защите «__»_____ 2015г.

Зав.кафедрой медиалогии и веб-журналистики

кандидат филологических наук, доцент В.П.Воробьев

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 с., 2 рис., 50 источников, 1 приложение
ПРОФИЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ.

Перечень ключевых слов: ниша, контент, медиаканал, онлайн-ресурс, аудитория, масс-медиа, индустрия содержания, медиабизнес.

Объект исследования: феномен нишевой интернет-газеты и ее функциональные характеристики.

Предмет исследования: типологические и аудиторные характеристики изданий «The Village», «Citydog», «AdMe» и «Wonderzine», влияющие на формирование типа нишевой интернет-газеты.

Цель работы: выявить тенденции развития нишевых интернет-проектов в Республике Беларусь.

Методы исследования: *системный подход, структурно-функциональный анализ, контент-анализ.*

Полученные результаты и их новизна: изучено понятие «ниша», обосновано возникновение рынка узкоспециализированных медиа; исследована тенденция к росту аудитории нишевых СМИ. Кроме того, изучен экономический потенциал профильных интернет-проектов. Исследована история возникновения первых специализированных изданий, дана характеристика преимуществ нишевых онлайн-проектов. Изучены особенности работы зарубежных новостных медиа в сфере нишевых мобильных приложений. Обоснованы причины популярности нишевых новостных приложений перед общетематическими.

Кроме того, исследованы маркетинговые стратегии СМИ, охарактеризованы новые возможности и модели монетизации профильного онлайн-ресурса. Выработаны рекомендации по оптимизации деятельности нишевых онлайн-проектов в Беларуси.

Новизна работы заключается в поиске новых возможностей и моделей монетизации для узкоспециализированных средств массовой информации.

Область возможного практического применения: структурированный анализ профильных интернет-проектов может стать основой для создания новых нишевых площадок, объединяющих людей на основе их интересов.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 55 с., 2 мал., 50 крыніц, 1 дадатак

ПРОФІЛЬНЫЯ ІНТЭРНЭТ-ПРАЕКТЫ У СІСТЭМЕ ІНТЭРНЭТ-СМІ.

Пэралік ключавых слоў: ніша, кантэнт, медыяканал, анлайн-рэсурс, аўдыторыя, мас-медыя, індустрыя зместу, медыябізнес.

Аб'ект даследавання: феномен нішавых інтэрнэт-газет і іх функцыянальныя характарыстыкі.

Прадмет даследавання: тыпалагічныя і аўдыторныя характарыстыкі выданняў «The Village», «Citydog», «AdMe» і «Wonderzine», якія ўплываюць на фарміраванне тыпу нішавай інтэрнэт-газеты.

Мэта працы: выявіць тэндэнцыі развіцця нішавых інтэрнэт-праектаў у Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: *сістэмны падыход, структурна-функцыйны аналіз, кантэнт-аналіз.*

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучана паняцце «ніша», абгрунтавана ўзнікненне рынку вузкаспецыялізаваных медыя; даследавана тэндэнцыя да росту аўдыторыі нішавых СМІ. Апроч таго, вывучаны эканамічны патэнцыял профільных інтэрнэт-праектаў. Даследавана гісторыя ўзнікнення першых спецыялізаваных выданняў, дадзена характарыстыка пераваг нішавых анлайн-праектаў. Вывучаны асаблівасці працы замежных навінавых медыя ў сферы нішавых мабільных дадаткаў. Абгрунтаваны прычыны папулярнасці нішавых навінавых дадаткаў перад агульнатэматычнымі.

Акрамя таго, даследаваны маркетынгавыя стратэгіі СМІ, ахарактарызаваны новыя магчымасці і мадэлі манетызацыі профільнага анлайн-рэсурсу. Выпрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі дзейнасці нішавых онлайн-праектаў у Беларусі.

Навізна працы складаецца ў пошуку новых магчымасцяў і мадэляў манетызацыі для вузкаспецыялізаваных сродкаў масавай інфармацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: структураваны аналіз профільных інтэрнэт-праектаў можа стаць асновай для стварэння новых нішавых пляцовак, якія аб'яднаюць людзей на аснове іх інтарэсаў.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Diploma work: 55 pages, 2 pictures, 50 sources, 1 application

PROFILE INTERNET PROJECTS IN SYSTEM OF INTERNET MASS-MEDIA.

Keyword list: niche, content, media channel, online resource, audience, mass media, industry of the contents, media business.

Subject of research: phenomenon of the niche Internet newspaper and its functional characteristics.

Research subject: the typological and classroom characteristics of the «The Village», «Citydog», «AdMe» and «Wonderzine» editions influencing formation like the niche Internet newspaper.

Goal: to reveal tendencies of development of niche Internet projects in the Republic of Belarus.

Research methods: comprehensive approach, structure-functional analysis, content analysis.

The received results and their originality: the concept "niche" is studied, emergence of the market of highly specialized media is proved; the tendency to growth of audience of niche mass media is investigated. Besides, the economic potential of profile Internet projects is studied. The history of emergence of the first specialized editions is investigated, the characteristic of advantages of niche online projects is given. Features of work of foreign news media in the sphere of niche mobile applications are studied. The reasons of popularity of niche news applications before the all-thematic are proved.

Besides, marketing strategy of mass media are investigated, new opportunities and models of monetization of a profile online resource are characterized. Recommendations about optimization of activity of niche online projects in Belarus are developed.

Novelty of work consists in search of new opportunities and models of monetization for highly specialized mass media.

Area of possible practical application: the structured analysis of profile Internet projects can become a basis for creation of the new niche platforms uniting people on the basis of their interests.

The author of work confirms reliability of materials and results of degree work, an also independence of its performance.